

FOGDÖNS VISION 2007

*Sammanställning av framtidsseminariet
i Fogö Bygdegård, 2002-03-24*

INNEHÅLL

INTRODUKTION	3
Varför ska vi på Fogdön ha en vision?.....	3
VISIONEN.....	3
Vad upplever du?.....	4
Vad ser du?	4
Hur var det möjligt att nå visionen?.....	6
Vad bidrog du med?	6
VIKTIGA OMRÅDEN FÖR BYGDENS UTVECKLING.....	7
HINDER	7
UTVECKLADE IDÉER	7
Idé mötesplats.....	8
Idé boende	9
Idé kommunikation	10
Idé skolan	11

INTRODUKTION

Detta är en sammanställning av resultatet från det framtidsseminarium som hölls i Fogdö Bygdegård den 24 mars 2002. Hela bygden bjöds in via blad i postlådan samt via annonser i Strängnästidningen.

Deltagare var: Mikael Puranen, Gun-Britt Persson, Yvonne Elving, Raili Andersson, Andras Uddling, Bernt Jonsson, Rolf Persson, Lars Viper, Åke Andersson, Bo Pettersson, Gunvi Larsson, Sonja Olofsson, Nicke Strömberg, Birgitta Wallgren, Marianne Andersson, Björn Elving och Krister Eriksson.

Seminarieledare var: Annika Persson och Peter Johansson, Kreo.

Syftet var att gemensamt forma Fogdöns vision 2007. I förlängningen är tanken att visionen ska vara ett verktyg för att inspirera bygdens krafter att dra åt samma håll och att göra Fogdön till en starkare kraft i kommunen. Visionen ska också användas i marknadsföringssyfte av alla aktörer på bygden.

Det kreativa arbetssättet som tillämpades under seminariet innebar att varva teori med praktik.

Praktiskt genomfördes olika gruppövningar där deltagarna på ett strukturerat sätt fick prova på olika metoder för kreativt tänkande. Deltagarna uppmanades att fokusera på vad som skulle kunna finnas i framtiden. Spelregler: ha kul och att uppmuntra varandra till nya idéer!

VARFÖR SKA VI PÅ FOGDÖN HA EN VISION?

En vision:

- visar en gemensam riktning och ger styrka – hit ska vi!
- inspirerar och engagerar till att arbeta med bygdens utveckling.
- kommunicerar vad vi vill stå för och förmedla
- stöd vid beslut – lättare att säga ja eller nej om vi vet vart vi vill komma.

Vad kännetecknar då en bra vision? Den ska:

- ge spänning och dragningskraft att agera
- vara realistisk, dvs. kunna gå att förverkliga
- attrahera dem den berör
- vara enkel så att den är lätt att förstå och förmedla

Är vår vision allt detta? Ni får själva göra en bedömning då Ni läst materialet och studerat bilden.

VISIONEN

Tänk dig att det är år 2007 på Fogdön...

VAD UPPLEVER DU?

- Människor som arbetar och drar åt samma håll i olika projekt
- Optimism för framtiden
- Lugn och ro
- Vackert landskap
- Vi har nått målet att bygdegården är mycket uthyrd
- Fler engagerade av de yngre inom föreningslivet
- Ålderdomshem som ej är isolerat
- Småföretagandet blomstrar
- Små enheter av trädgårdsodling
- Affärer
- Öppen förskola
- Liv och rörelse
- Fler bostäder
- Mer variation på idrotten
- Fritidsgård
- Fungerande kommunikation
- Fritidssysselsättning med bibehållande av det öppna landskapet
- Pendlare
- Mer djur
- Livskvalitet
- Fler vill flytta till Fogdön
- Gemenskap och trivsel
- Att jag behövs och kan göra nytta
- En tid fylld av spännande arbete från idé till genomförande
- En bygd där folk är aktiva och engagerade
- En levande landsbygd
- Dagis, fritids och skola
- Lanthandeln finns kvar
- Pensionärshus byggs, många vill bo kvar i bygden

VAD SER DU?

- En svag men tydlig ökning av inflyttning till bygden

- En bra skola
- Ett växande församlingsengagemang
- Ett aktivitetshus med fritids, kyrkans administration, småföretagare, distriktssköterska mm
- Alla kan ta kontakt med alla
- Alla åldersgrupper samarbetar
- Ungdomarna stannar kvar
- Möjlighet att jobba från hemmet
- Fler små- och enmans företagare
- Expansion, men även militärens närvaro
- Aktivt föreningsliv
- Landskapet präglas av öppenhet
- Turistengagemang
- Campingplats
- Cykelvägar
- Busshållplats med vindskydd
- Kreativ lantlig idyll
- Permanent bebyggelse
- En bygdegård i medlepunkten för föreningslivet
- Inga stora förändringar
- Fortfarande ett rikt jordbruksliv
- Ny bebyggelse som smälter in i miljön
- En levande landsbygd med hänsyn taget till det unika

HUR VAR DET MÖJLIGT ATT NÅ VISIONEN?

- Ekonomin blev god och skapade förutsättningarna
- Boende i området hade från start ett brinnande intresse
- Genom samarbete människor emellan
- Privata initiativ och föreningsarbetet för bygden
- Bonden som vårdar landskapet
- Med stort engagemang från flera håll
- Ideellt arbete och gemensamma ansträngningar
- Medel från EU
- Jobbet med att marknadsföra Fogdön gav utdelning
- Noggrann planering av exploateringsstakten
- Mälardalens förändring
- Bredbandsuppkoppling
- Vi har hittat former för samarbete
- Vi har lockat hit nya boende med tomter
- Samverkan mellan församlingar, kommun, företagare och EU
- Målmedvetenhet
- Folk ser "förbi" gränser

VAD BIDROG DU MED?

- Engagemang i skolan och församlingen
- Pådrivande kraft
- Erbjudit mina tjänster efter förmåga
- Stöttat företagsarbetet
- Försökt förankra SVK i bygden och föreningslivet
- Min kommunalskatt
- Arbete i kommunalpolitiken
- Marknadsföring
- Jobba mot kommunen angående trafik och kommunikation
- Gjort verklighet av mina idéer som till exempel upprustning av bygdegården
- Föreningsarbete
- Antingen köpt eller byggt ett hus i området där folk kan träffas och utbyta idéer

VIKTIGA OMRÅDEN FÖR BYGDENS UTVECKLING

Med visionen som grund valdes 4 områden som deltagarna ansåg extra viktiga att arbeta parallellt med för att bygden ska få en god utveckling. Dessa områden var skolan, en mötesplats eller centrum, kommunikationer och boende.

HINDER

Inom varje område sågs olika hinder.

Detta kan hindra skolans utveckling.

- För lågt elevantal, för lite inflyttning pga få familjebostäder
- Kommunen
- Kommunikationer saknas
- Servicen är låg

Detta kan hindra kommunikationens utveckling.

- Brist på engagemang
- Oklarheter angående den digitala kommunikationen
- Spridd bebyggelse
- Få invånare
- Politiska prioriteringar

Detta kan hindra mötesplatsens utveckling.

- Osäkerhet om var den naturliga mötesplatsen på Fogdön bör vara
- Det saknas ekonomiska förutsättningar att genomföra
- Militära övningsfält
- Sponsorer är ej intresserade

Detta kan hindra boendeutvecklingen.

- Markägare släpper ej mark till boende
- Fornminnen
- P 10

Finansiering

UTVECKLADE IDÉER

Idéerna mötesplats, boende, kommunikation och skola har utvecklats mer. Se vad de innebär på följande sidor.

IDÉ MÖTESPLATS

Vad innebär idén?

Skapa ekonomiskt underlag för service på Fogdön.
Sportanläggning utifrån lokala förutsättningar.
Golfanläggning med vidhängande verksamheter som restaurang, konferens mm.

Vem/vilka vänder sig idén till?

Boende i bygden, men främst sportintresserade i Mälardalen.

Vad behöver göras för att genomföra idén?

Sponsorer, markinköp och intressenter i form av egenföretagare och konferensorganisationer.

Vad vinner Fogdön med idén?

Affär, servering, turism, konferens mm kan skapa en ekonomisk grund.

Konsekvensen blir möjlighet till att kunna utveckla annan verksamhet som kyrka, föreningar, primärvård, företag och barnomsorg.

IDÉ BOENDE

Vad innebär idén?

Att få fler permanent boende på Fogdön.

Vem/vilka vänder sig idén till?

Boende på Fogdön, i första hand "kringområdet".

Äldre, yngre och ensamstående som annars måste flytta till stan.

Barnfamiljer som vill bo på landet.

Vad behöver göras för att genomföra idén?

Paketlösning i samarbete med kommunen.

Hitta tomter.

Undersöka intresse för boende i olika former.

Marknadsföring

Vad vinner Fogdön med idén?

Levande landsbygd.

Skolan och lanthandel med flera kan finnas kvar.

IDÉ KOMMUNIKATION

Vad innebär idén?

Att det finns "digital anslagstavla" för samordning av Fogdöbornas behov av kommunikation:

- bussar
- bilar
- cykelbana
- internet och bredband för arbete hemifrån
- debatt och dialogforum

Vem/vilka vänder sig idén till?

Boende på Fogdön och de som vill hjälpa oss att lösa kommunikationsbehovet.

Vad behöver göras för att genomföra idén?

Utveckla hemsida, programvara mm.

Utse en ansvarig person.

Förankra och informera om idén.

Vad vinner Fogdön med idén?

Samordning och lösning av många Kommunikationsproblem.

Ökad delaktighet.

Bra reklam utåt om vi har bra fungerande kommunikationer. Fler vill bo här.

Underlättar arbete hemifrån för privata och företag.

IDÉ SKOLAN

Vad innebär idén?

Profilera skolans inriktning och verksamheter utåt.
Att göra skolan känd för de unika värden som finns.

Vem/vilka vänder sig idén till?

Barnfamiljer och blivande barnfamiljer.
Pedagogisk personal som vill undervisa i skolan.
De som söker alternativ till sin vanliga skola.

Vad behöver göras för att genomföra idén?

Presentera idén för skolan och kommunalrådet.
Ta hjälp av lokala företag för marknadsföring och sponsring.
Se om intresse finns för eventuellt samarbete kring bygden och dess framtid.

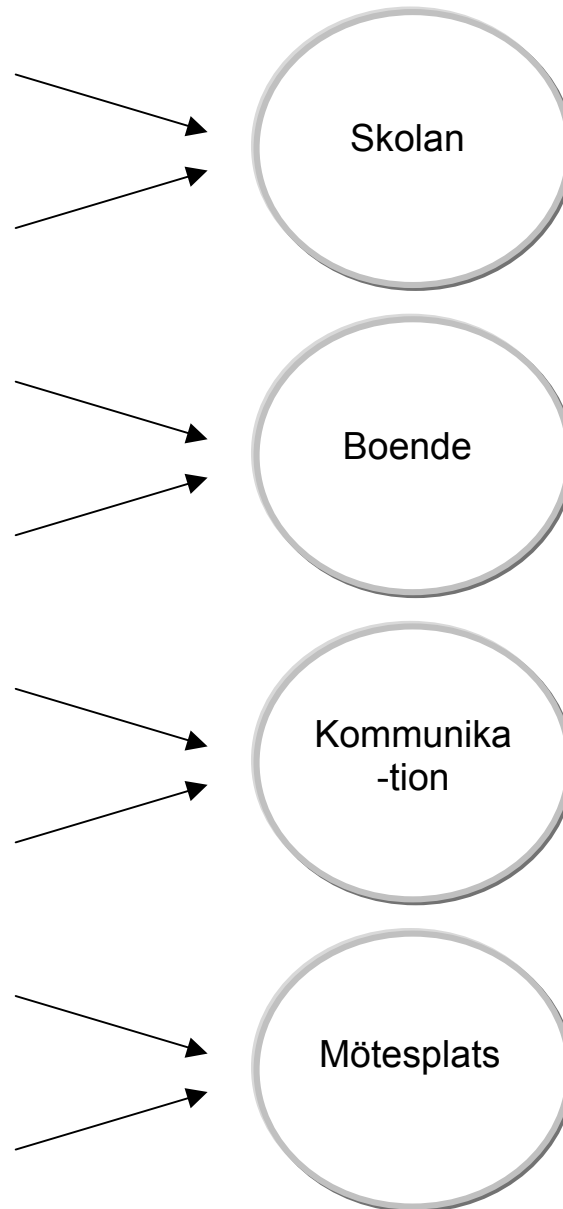
Vad vinner Fogdön med idén?

Bättre elevunderlag.
Bättre skola.
Ungar och anställda som trivs och blir goda ambassadörer för Fogdö skola och för hela Fogdön.

Idéer till hur vi når målet

- Bli tydligare med vad skolan vill stå för och samla kraft att nå dit.
- Samarbeta med företagare. Utveckla teater och musikprofilen mer.
- Paketlösning ihop med kommunen. Olika boendeformer.
- Boende för olika åldrar, behov och verksamheter. Hitta tomter.
- Ett lokalt datanät. Bredband, liftstolpe, busslinjer.
- Minivärmeverk, Fogdödollar, cykelbana.
- Servering, idrottsanläggning, golfanläggning, barnomsorg.
- Satsa på turism. Församlingshem med öppet torg. Fritidsgård.

Mål



Vision

En levande bygd
Välstånd och engagerade människor
Balans mellan expansion och bevarande